



Faça brainstorming aqui com post it e em seguida inicie os experimentos do lado direito.		Experimentos	1	2	3	4	5
<p>Quem são os seus clientes? Seja específico.</p> <p style="text-align: right;">Tempo Limite: 5 Min</p>		Cientes					
<p>Qual o problema identificado? Na perspectiva do cliente.</p> <p style="text-align: right;">Tempo Limite: 5 Min</p>		Problema					
<p>Defina a solução somente após ter validado um problema relevante.</p> <p style="text-align: right;">Tempo Limite: 5 Min</p>		Solução					
<p>Liste as suposições que devem ser verdadeiras.</p> <p style="text-align: right;">Tempo Limite: 10 Min</p>		Suposição de Maior Risco					
<p>Precisa de ajuda? Use estas sentenças para lhe ajudar à construir seus experimento.</p>							
<p>Para formar uma hipótese Cliente/Problema: <b>Eu acredito que <u>meu cliente</u> tem um problema para <u>alcançar este objetivo</u>.</b></p>	<p>Para formar uma hipótese Cliente/Problema: <b>Eu acredito que <u>esta solução</u> vai gerar um <u>resultado quantificável</u>.</b></p>	Método & Critério de Sucesso					
<p> <b>SAIA DO PRÉDIO!</b> </p>							
<p>Para formar suas suposições: <b>Para que as <u>hipóteses</u> sejam verdadeiras, as <u>suposições</u> tem que ser verdadeiras.</b></p>	<p>Para identificar a suposição de maior risco: <b>A suposição do qual temos menos informações, e que é essencial à viabilidade de minha hipótese é.</b></p>	Resultado & Decisão					
<p>Determine como você vai testar: <b>A maneira menos custosa para testar a minha hipótese é...</b></p>	<p>Determine a métrica para sucesso: <b>Eu vou conduzir experimento com <u>#clientes</u> e esperar uma resposta positiva de <u>#clientes</u>.</b></p>	Aprendizado					